




EL RESPETO A LA MUJER DEBE SER UNA REALIDAD EN NUESTRO PAÍS: ENRIQUE PEÑA

-  El gobernador asistió a la presentación de la campaña “*Mexicanas, Mujeres de Valor*”.
-  Emilio Azcárraga Jean, presidente del grupo Televisa, dijo que se creó este proyecto para transmitir mensajes propositivos que impulsen la equidad de género y el respeto.
-  Se concluirá con la entrega del premio “*Mexicanas, Mujeres de Valor*”, el 24 de junio en el Teatro Morelos, de Toluca.

Toluca, México, 11 de mayo de 2009.- En el evento, en el que se dio a conocer la campaña *Mexicanas, Mujeres de Valor*, el gobernador Enrique Peña Nieto se pronunció porque el respeto a la mujer se convierta en una realidad a partir de una nueva cultura, así como de nuevos hábitos y prácticas entre la sociedad.

En presencia de María del Rocío García Gaytán, presidentas del Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres); Karla Bustamente, presidenta del Consejo Nacional para prevenir la Discriminación; y Lorena Cruz Sánchez, vocal ejecutiva del Consejo Estatal de la Mujer y Bienestar Social, el mandatario estatal dijo que resulta muy honroso para el Estado de México que se haya elegido a esta entidad, donde viven una de cada siete mexicanas, para mostrar lo que las mujeres hacen en sus distintos espacios de actuación para contribuir al desarrollo de nuestro país.

En el Cosmovitral, donde se dio a conocer que el 24 de junio, en el Teatro Morelos, de esta ciudad, se entregará el premio *Mexicanas, Mujeres de Valor*, el titular del Ejecutivo mexiquense resaltó esta iniciativa, ya que contribuirá a generar una mayor cultura de respeto a la dignidad entre las mexicanas y se reconocerá a las mujeres que han destacado por participar en el engrandecimiento de nuestra nación.

Emilio Azcárraga Jean, presidente del grupo Televisa, dijo que se creó el proyecto *Mexicanas, Mujeres de Valor*, a través del cual se transmitan mensajes propositivos que impulsen la equidad de género y el respeto, a fin de favorecer la paz social, la unión social y el orgullo de ser mexicanas, mujeres de valor.

Señaló que el género femenino ha sufrido un trato desigual y limitaciones impuestas por su sexo, y aún no se tiene plena conciencia del papel invaluable que tienen las mujeres mexicanas en el ámbito social, de sus cualidades, esfuerzos, logros y sacrificios; “sabemos que resulta primordial transformar esta problemática”, dijo.

Mencionó que el realizar sinergias es una de las características del grupo Televisa con el propósito de que las mujeres puedan hacer realidad sus sueños, vivir libres de cualquier tipo de violencia,

expresarse, ser escuchadas y reconocidas; así como crear un país más próspero y justo, en donde se practiquen y defiendan los derechos.

Azcárra Jean expresó que convencidos de la importancia del compromiso social, se emprenden diversas acciones para contribuir a la creación de un país más fuerte y humano, en el que cada uno tenga las mismas oportunidades de crecimiento, sin importar las creencias, origen o posición socioeconómica.

En presencia de Lucero, Paola Rojas, Mara Patricia Castañeda y Talina Fernández, Lolita Ayala, vocera oficial de *Mexicanas, Mujeres de Valor*, informó que se creó esta campaña con el objetivo de resaltar los derechos de la mujer mexicana para incidir positivamente en su actitud, fortaleciendo de este modo su autoestima y fomentar su dignidad, justicia e igualdad de oportunidades.

Cabe destacar que el 1 de abril se lanzó la convocatoria del Premio *Mexicanas, Mujeres de Valor*, con un registro de más de 450 participantes y el jurado calificador, conformado por 150 personas, elegirá a las 10 semifinalistas, quienes competirán por el galardón, que se entregará el 24 de junio. A las 10 semifinalistas se les otorgará una medalla de plata y a las tres ganadoras les darán una estatuilla diseñada en plata y obsidiana, así como 150 mil pesos.